

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТА

Санкт-Петербург
2012



1. Общие положения

Методика определения и классификации инновационности проекта утверждается приказом Генерального директора ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга».

Данная методика позволяет оценить инновационность конкретного проекта на самой ранней стадии его развития. На этой стадии развития у проекта еще иногда практически нет стоимости, активов, поэтому методики, основанные на оценке инновационности имеющихся активов (прототипов, объектов интеллектуальной собственности и пр.) могут быть неприменимы.

В основе методики лежат разработки признанных специалистов: Стива Бланка, Александра Остервальдера, Джея Доблина (©2002, Doblin Inc), которые получили всемирное признание и успешно применяются. В соответствии с этими разработками выделяются следующие типы инновационности:

Категория	Тип (в чем инновационность)
Техническая инновационность	Инновационный продукт/услуга
Инновационность в финансовой структуре проекта	Бизнес-модель Партнерства и сотрудничества
Инновационность в организации процессов	Основные процессы Вспомогательные процессы
Инновационность в предложении товаров и услуг	Характеристики товара и услуги Создание комплексного предложения Дополнительные услуги, создающие стоимость
Инновационность в предоставлении товаров и услуг	Каналы выхода на рынок Создание и поддержание бренда Опыт клиента при использовании товара и услуги

2. Руководство по отнесению инновационного проекта к одному из типов

В данном разделе разъясняется, как относить проекты к каждому типу инновационности.

Техническая инновационность продукта или услуги. К данному типу относятся проекты, в которых есть определенные технические новшества. Основным критерием для этого типа является новизна (мировая, отечественная либо региональная) продукта или услуги. Эти новшества могут состоять в следующем:

- разработка и использование новейших технологических (включая программные и/или аппаратные) платформ и комплексных технологических цепочек;
- разработка и использование передовых технологических алгоритмов (распознавание жестов, речи, дополненная и виртуальная реальность, иные 3D-технологии, алгоритмы описания систем, универсальные кроссплатформенные алгоритмы и пр.);
- разработка новых приложений для известных устройств и расширение функционала существующих (мобильные телефоны и пр.);

- разработка и коммерциализация новых технологических операций в производстве известных товаров и услуг (обработка поверхностей, автоматизированные линии);
- разработка принципиально новых устройств или новых конструктивов известных устройств (изменение элементной базы, использование новых материалов и новых физических, химических, биологических, психологических явлений, принципов и процессов);
- существенное изменение формата оказания услуги за счет технологических новшеств и/или использования новых программно-аппаратных решений (идентификация и аутентификация, получение и оплата услуг и пр.).

Инновационная бизнес-модель. К данному типу относятся проекты, инновационность которых состоит в способе монетизации, в том числе:

- способ продажи товара или услуги;
- снижение себестоимости и цены товара/услуги за счет усовершенствованной бизнес-модели и сокращения издержек;
- распределенное производство;
- совместная с клиентом разработка продукта и новые формы общения с клиентами;

Партнерства и сотрудничества. К данному типу относятся проекты, в которых имеется инновационный подход к сотрудничеству с другими участниками рынка, в частности:

- инновационные партнерства внутри и/или вне отрасли;
- сотрудничество по совместному выводу товара/услуги на рынок;
- инновационные схемы аутсорсинга производства и продаж;
- партнерства и соглашения с лидерами отрасли;

Основные процессы. К данному типу относятся проекты, инновационные с точки зрения основных процессов создания и добавления стоимости, включая:

- инновационные системы управления ресурсами (складскими, человеческими и пр.);
- инновационные схемы маркетинга, продвижения и контрактации

Вспомогательные процессы. К данному типу относятся проекты, осуществляющие инновационные подходы к ключевым аспектам организации бизнеса и работы с персоналом, в частности:

- экономия на издержках за счет новых каналов общения с клиентами и/или иной целевой аудиторией;
- опора основных бизнес-процессов компании на новые среды общения (социальные сети и пр.);
- сочетание различных товаров и услуг в рамках одного предложения;
- новые способы организации работы персонала (дистанционная работа, привлечение обучающихся к работе в рамках процесса обучения и пр.)

Характеристики товара и услуги. К данному типу относятся проекты, инновационные с точки зрения создания продукта и/или услуги, в частности:

- создание товара и/или услуги, которая превосходит имеющиеся на рынке с точки зрения качества и/или стоимости;

- предложение товаров и услуг в тех сегментах рынка, в которых данные товары и/или услуги еще не предлагались или слабо представлены;
- предложение инструментария пользователям и участие пользователей в создании и развитии стоимости;
- расширение функционала предлагаемого товара/услуги;

Создание комплексного предложения. Сюда относятся проекты, инновационные с точки зрения объединения различных предложений в комплексное предложение, обладающее более высокими потребительскими свойствами, в частности:

- сочетание продажи товара и услуги по его сопровождению и использованию;
- объединение в конечном продукте одного или нескольких продуктов и/или услуг;
- предложение готовых к использованию «коробочных» и bundle –решений;
- обеспечение полного решения (максимальное число возможных платежных систем, каналов доставки и пр.)

Дополнительные услуги, создающие стоимость. К данному типу относятся проекты, в которых за счет инновационного подхода к созданию основного продукта, возникают дополнительные возможности, интересные с точки зрения клиента, в частности:

- возникновение дополнительного функционала продукта за счет изменения технологического решения в основном продукте;
- дополнительные услуги, сопровождающие использование данного продукта и/или услуги;

Каналы выхода на рынок. К данному типу относятся проекты, инновационные с точки зрения дистрибьюции товаров и/или услуг, в частности:

- новые каналы продаж;
- использование новых технологий создания каналов продаж (инновационные интернет-магазины, социальные сети и пр.);
- инновационные подходы к организации сетей дистрибьюции;
- инновационные нишевые рынки.

Создание и поддержание бренда. К данному типу относятся проекты, избравшие инновационный путь продвижения товаров и/или услуг.

Опыт клиента при использовании товара и услуги. К данному типу относятся проекты, для которых:

- значительную роль играет новый опыт и ощущения клиентов от использования товара и/или услуги;
- в процессе продажи возникают сообщества и «клубы» клиентов, обменивающихся впечатлениями от использования товара и/или услуги.

3. Документальное оформление обоснования инновационности проекта

На основании данной методики консультант-эксперт бизнес-инкубатора готовит заключение, в котором указывает какому типу инновационности соответствует рассматриваемый проект.

Прошито, пронумеровано
и заверено печатью 4 (четыре) листа
Генеральный директор
ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга»

А.Н. Дубов

